



# ABA

## Boletín

[www.aba.org.do](http://www.aba.org.do)

Boletín Trimestral de la Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana, INC.  
Año 3 • No. 9 • Mayo - Julio 2008

### SECCIONES

#### 2 Escrito en firme

Con CIFA III 2008, celebrado recientemente en Casa de Campo, se dinamiza el programa de capacitación de la ABA.

#### 2 Dinámica bancaria

Entérese de los próximos cursos de la ABA concebidos para fortalecer la capacitación del personal de la industria financiera.

#### 3 Actualidad

Detalles sobre la apertura y cierre de la celebración del III Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría (CIFA 2008).

#### 4 Actualidad

La señora Bélgica Sosa, Vicepresidenta del Área de Cumplimiento del Grupo Popular, nos habla del rol de la responsabilidad social corporativa.

#### 5 Actualidad

La señora Miguelina Veras, de Ros Consulting, explica que las jerarquías rígidas en las empresas crean dificultades.

#### 6-7 A Fondo

Comparación del spread en RD, Latinoamérica y Estados Unidos

#### 8-9 Informe de indicadores

Variables bancarias y macroeconómicas de interés

#### 10-11 Servicio

La ABA presenta su página web y sus valores y principios esenciales.



Profesionales de las distintas instituciones bancarias y financieras del país estuvieron en la actividad.

## CIFA 2008: la promoción de la excelencia

*Ofreció al público once conferencias que contribuyeron a enriquecer el acervo del personal bancario y financiero participante en aras de fortalecer las prácticas administrativas.*

La Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) y la Fundación Esenfa celebraron con éxito el III Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría (CIFA 2008), que se desarrolló en Casa de Campo, La Romana, con una entusiasta participación de representantes de diversas instituciones financieras del país.

La actividad, llevada a cabo del 24 al 27 de julio, tuvo como lema "Promoviendo la excelencia", y ofreció al público once conferencias que contribuyeron a enriquecer el acervo del personal bancario y financiero participante en aras de fortalecer las

prácticas administrativas focalizadas hacia la excelencia.

Esta vez la actividad incluyó dos temas de actualidad relacionados con el desempeño de las empresas y del Estado, como son la responsabilidad social corporativa y el control de calidad del gasto y la inversión pública.

El presidente de la ABA, licenciado José Manuel López Valdés, dijo que el congreso constituyó, como cada año, "uno de los mejores foros para la formación del personal de la banca, del sector financiero privado y público y de las empresas que general que buscan la excelencia." [Pag.3](#)



**Director**

José Ml. López Valdés

**Editor**

Manuel González Martínez

**Equipo de Redacción**

Danilo Ramírez

Francisco Jiménez Holguín

Yulisa Montilla Diroche

**Diseño y Diagramación**

Mariel Acuña

**¿Quiénes somos?**

La Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA), fundada el 15 de enero de 1979, está conformada por las doce instituciones del sistema de la banca comercial: Banco Popular, Banco de Reservas, Banco BHD, Banco del Progreso, Banco León, Scotiabank, Citibank, Banco BDI, Banco Santa Cruz, Banco Vimenca, Banco Caribe y Banco López de Haro.

**Dirección:**

Ave. Winston Churchill  
esq. Luis F. Thomen.  
Tel. 809 541-5211.  
Fax. 809 541-9171.

<http://www.aba.org.do>  
[aba.rd@codetel.net.do](mailto:aba.rd@codetel.net.do)

**El Programa de Capacitación de la ABA se dinamiza**

*Este evento es de gran relevancia para el sistema bancario y financiero nacional, y ya con su tercera edición se ha convertido en un medio de formalización y actualización del capital humano de las instituciones bancarias y financieras. Ahora trabajamos pensando en el CIFA IV.*

Dentro del Programa de Capacitación que anualmente lleva a cabo la Asociación de Bancos Comerciales, está la Celebración del Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría, realizado conjuntamente con la Fundación Esenfa.

El Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría es un evento técnico, concebido para profesionales del más alto nivel dedicados a las áreas de Auditoría y Finanzas. A través del mismo se analizan y estudian los cambios y problemas que en cada momento afectan las finanzas de instituciones y empresas de los sectores productivos y de servicios.

El Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría se inició en el año 2006 y ha continuado ininterrumpidamente, celebrándose en julio del presente año 2008 el CIFA III, que tuvo como lema: "Promoviendo la Excelencia", significando con ello que las personas y empresas que alcanzan niveles de excelencia, se colocan por encima de la eficiencia normal frente a las que no lo hacen.

El Congreso tuvo como objetivo la exposición de temas y análisis de situaciones que impactan las economías de las empresas así como la búsqueda de soluciones a las mismas.

El Tercer CIFA contó con una asistencia de 261 personas, entre participantes activos, acompañantes, patrocinadores y expositores.

Estuvo conformado por 12 conferencias, tratadas por 7 conferencistas extranjeros y 5 dominicanos, destacándose en cada uno de ellos la calidad en el contenido de los temas expuestos.

En el evento participaron, además de la República Dominicana, varias delegaciones, entre las cuales estuvo Brasil, Cuba y Venezuela.

José Ml. López Valdés

**DINAMICA BANCARIA**

**Taller sobre Técnicas y Herramientas de Medición del Deterioro de la Calidad de la Cartera de Crédito.**

A desarrollarse el 13 de octubre de 2008 en el Salón de Entrenamiento de la ABA.

**Décimo Congreso de Seguridad Bancaria.**

Noviembre de 2008, en Bávaro, Punta Cana

**Curso sobre Riesgo Operativo.**

Primer Trimestre de 2009.

# Celebran con éxito y temas novedosos el CIFA 2008

*La Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) y la Fundación Esenfa celebraron con éxito el III Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría (CIFA 2008), que se desarrolló en Casa de Campo, La Romana, con una entusiasta participación de representantes de diversas instituciones financieras del país.*

La actividad, llevada a cabo del 24 al 27 de julio, tuvo como lema “Promoviendo la excelencia”, y ofreció al público once conferencias que contribuyen a enriquecer el acervo del personal bancario y financiero participante en aras de fortalecer las prácticas administrativas focalizadas hacia la excelencia.

Como una de las novedades, Bélgica L. Sosa, vicepresidente del Área de Cumplimiento del Grupo Popular, presentó la primera conferencia bajo el tema de la “Responsabilidad social corporativa.”

Luego siguió otra que se desarrolló bajo el título “Oportunidades de financiamiento a través de los fondos de pensiones: la experiencia chilena”, por Francisco Margozzini, gerente general de la Asociación AFP de Chile. Le siguió Juan de Dios Sánchez, vicepresidente de Auditoría Interna del Banco del Progreso, con el tema “Potencial e impacto en la auditoría interna”.

Asimismo, actuó como ponente Arturo E. Carvajal, Director Financial Risk Management de KPMG Panamá, quien disertó sobre “Auditoría a instrumentos financieros derivados”. El reconocido economista Isidoro Santana ilustró al público con su presentación “Racionalidad y calidad del gasto público”, mientras que Bismark Rodríguez, alto ejecutivo de Bladex, abordó “La gestión estratégica del riesgo en la banca.”

Por su lado, Julio Arranz Moro, disertó respecto a los “Indicadores financieros para



El licenciado José Manuel López Valdés, presidente de la ABA, al inicio del congreso.



El licenciado Genaro Soriano, presidente de la Fundación Esenfa.

la evaluación de entidades financieras.” Mientras tanto, “La gestión de riesgo aplicada a los recursos humanos” fue un tema abordado por Miguelina Veras, vicepresidenta de Ros Consulting.

En el mismo escenario, Pedro El Khaoui, director de Fitch

Ratings, habló sobre “Sistemas de rating y scoring en el sistema financiero”, en tanto que el especialista guatemalteco Jorge A. Montenegro abordó la “Gestión financiera en el Gobierno Central y en los Municipios”. Otras conferencias igualmente relevantes fueron la de Sabino

Ramos, Director Regional, ACL Services LTD, quien expuso sobre “Tendencias en análisis de datos. Retos y soluciones”. La firma KPMG, representada por Francisco González, socio advisory, remató con el tema “Gobierno corporativo, el sistema financiero dominicano.”

# La RSC para mejorar los negocios en RD

*Las empresas pueden beneficiarse mediante la “inversión socialmente responsable”, al atraer hacia sus negocios los “fondos de inversión socialmente responsable” en el ámbito internacional. Entre ellos citó los fondos Ético Morgan Stanley, BS Plan Ético y Solidario, Ergo Seguros Vida Jubilación Plus, y Depósito Solidario Caixa.*

Redacción ABA Boletín

Cientos de profesionales de la banca dominicana se dieron cita en el III Congreso de Auditoría y Finanzas, celebrado en Casa de Campo, La Romana, del 24 al 27 de julio y que fue organizado por la Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) y la Fundación Esenfa.

Este año la actividad se inició con una ponencia titulada “Responsabilidad Social Corporativa (RSC)”, dada por Bélgica Sosa, Vicepresidenta del Área Cumplimiento del Grupo Popular.

Sosa destacó que la RSC va “más allá del cumplimiento de las leyes y normas”, y que incluyen las “consideraciones éticas”.

Explicó que las empresas pueden beneficiarse mediante la “inversión socialmente responsable”, al atraer hacia sus negocios los “fondos de inversión socialmente responsable” en el ámbito internacional. Entre ellos citó los fondos Ético Morgan Stanley, BS Plan Ético y Solidario, Ergo Seguros Vida Jubilación Plus, y Depósito Solidario Caixa.

Al principio también participó como ponente el economista Isidoro Santana con el



La señora Bélgica Sosa, vicepresidenta Área Cumplimiento del Grupo Popular, durante su exposición.

tema “Control de Calidad del Gasto Público y la Inversión Pública”. El economista puso el énfasis en la estructura del gasto social, y destacó que el porcentaje de 7.1% del PIB que se le destinó entre 2000 y 2004 es uno de los más bajos de América Latina. Describió la situación dominicana de la siguiente forma: que de todo el gasto en educación (que es un bien público) la familia paga

más que el Estado, y que de todo el gasto en electricidad (que es un gasto privado), el Estado paga más que las familias.

El Estado clientelar es productor de bienes privados “como sistema de recompensas y castigo a la clientela”, mientras que con la producción de bienes público (como la salud y la educación) no se puede identificar a los beneficiarios, explicó.

## Traza objetivos de fondos de pensiones

*“Todo otro objetivo que se pretenda dar a tales inversiones se considerará contrario a los intereses de los afiliados y constituirá un cumplimiento grave de las obligaciones de las administradoras.”*

Redacción ABA Boletín

La diversificación de los fondos de pensiones es fundamental para lograr una buena relación entre la rentabilidad y el riesgo, planteó el especialista

chileno Francisco Margozzini, gerente general de la Asociación AFP de ese país, durante el III Congreso Internacional de Finanzas y Auditoría, celebrado en julio pasado en Casa de Campo, La Romana, con el auspicio de la Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) y la Fundación Esenfa.

Margozzini disertó bajo el título “Oportunidades de financiamiento a través de los fondos de pensiones, la experiencia chilena” y durante su conferencia se

refirió al impacto de los fondos de pensiones en el mercado de capitales, explicó las características y requisitos de los principales instrumentos de inversión, los objetivos de la inversión de los fondos de pensiones y los cambios que se aproximan en el modelo chileno.

Ante un público integrando por representantes de las distintas instituciones financieras del país, el especialista afirmó que la adecuada rentabilidad y la seguridad deben ser los úni-

cos objetivos de las inversiones que se realicen con los fondos de pensiones.

“Todo otro objetivo que se pretenda dar a tales inversiones se considerará contrario a los intereses de los afiliados y constituirá un cumplimiento grave de las obligaciones de las administradoras”, expuso. Presentó la gama de instrumentos establecidos por ley —para garantizar seguridad— en los que se colocan las inversiones de los fondos de pensiones de su país.

# Las jerarquías rígidas crean dificultades

*“Pero ha quedado demostrado que el efecto del incremento de remuneraciones no necesariamente eleva la productividad.”*

Redacción ABA Boletín

Las empresas que tienen mayores dificultades para responder adecuadamente a las demandas de cambio son aquellas con jerarquías rígidas, altos grados de especialización, descripciones de puestos de trabajo limitadas, así como reglas y procedimientos inflexibles.

El planteamiento fue hecho por Miguelina Veras, vicepresidenta de Ros Consulting, al disertar sobre “La gestión de riesgo aplicada a la gestión humana”, en el III Congreso Internacional de Auditoría y Finanzas, organizado por la Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) y la Fundación Esensa.

A juicio de la profesional las



La señora Miguelina Veras, de Ros Consulting, durante su exposición.

empresas bajo las condiciones antes descritas “tienen dificultades para responder de forma adecuada a las demandas de cambio y por estas razones no logran que sea efectivos”, lo cual conlleva a generar crisis internas.

Al analizar los factores

de riesgo del capital humano dentro de las empresas, Veras mostró estadísticas según las cuales el estrés laboral es responsable del 19% del absentismo, 40% de la rotación del personal, 30% de los costes de incapacidad y 60% de los accidentes laborales.

“Los costes de atención médica de los empleados estresados son 46% más altos que los de otros que no lo están”, comentó la vicepresidenta de Ros Consulting durante su presentación.

Asimismo, Veras se refirió al tema de la motivación del capital humano y anotó que esto no necesariamente se consigue pagando más remuneraciones como forma de mejorar la productividad. “Pero ha quedado demostrado que el efecto del incremento de remuneraciones no necesariamente eleva la productividad”, manifestó.

En ese contexto, manifestó que una de las técnicas más eficaces para motivar al personal y lograr la productividad deseada, es mediante el enriquecimiento del puesto, que significa “incrementar el grado en que el empleado controla la planificación, ejecución y evaluación de su trabajo.”

## Bancos comerciales de RD estarán presentes el XXIII Congreso Latinoamericano de Seguridad Bancaria

*En esta reunión se presentará la situación de cada país en materia de fraudes bancarios, así como las medidas preventivas en cada caso.*

Danilo Ramírez / ABA Boletín

Unos 300 banqueros y expertos de 19 países de América participarán en el XXIII Congreso Latinoamericano de Seguridad Bancaria (CELAES 2008) que se celebrará en ciudad México, los días 31 de agosto, 1 y 2 de septiembre del año en curso.

Previo al congreso, se celebra la reunión del Comité Latinoamericano de Expertos

en Seguridad Bancaria, conformado por los presidentes de los Comités de Seguridad Bancaria de cada país, donde se tratarán temas de actualidad sobre los modus operandi de los diferentes tipos de fraude, así como la tendencia de los mismos.

En esta reunión se presentará la situación de cada país en materia de fraudes bancarios, así como las medidas preventivas en cada caso.

La actividad continúa con el

programa de conferencias del congreso, donde se tratan los diferentes tópicos de la seguridad bancaria y de las empresas.

La Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana estará representada en este evento, por los señores: Ennio López, presidente del Comité de Seguridad Bancaria (Banco BHD), John Strazzo, miembro (Banco Popular) y Danilo Ramírez, secretario de dicho Comité (ABA).

Cada año el Comité de Seguridad Bancaria envía una delegación en representación de nuestro país en dicho evento, el cual tiene por objetivo la actualización, el intercambio de los conocimientos y experiencias en materia de seguridad y prevención del fraude. El Congreso es organizado cada año por la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) y la asociación bancaria del país sede.

# El spread en moneda nacional y extranjera en países latinoamericanos y Estados Unidos

*Dentro de los países latinoamericanos que integran el TLC, la República Dominicana es el que presenta una mayor tasa spread en moneda nacional (con una diferencia de 6.21% con respecto a la de Panamá que es la más baja) seguido de Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras y El Salvador.*

Yulisa M. Montilla / ABA Boletín

El spread o diferencial entre la tasa activa (intereses cobrados por los préstamos) respecto a la pasiva (pago realizado por los depósitos), varía considerablemente entre los diferentes países de América Latina y Estados Unidos. De esta forma, el spread para operaciones en moneda nacional para estos países en el 2007 estuvo comprendida entre un 38.29% y un 1.96%, registrando Brasil el mayor spread y Argentina el menor.

Entre los spread en moneda nacional más elevados se encuentran después del Brasil, Perú con 20.56%, Paraguay con 18.02% y Colombia con 15.02%. En cambio, los más bajos se presentan en El Salvador con 3.61%, Panamá con 3.50%, Chile con un 3.00%, Estados Unidos con un 2.65% y Argentina con 1.96%. En intermedio se encuentran la de República Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y Honduras con 9.71, 9.43, 7.92, 5.80 y 4.88% respectivamente, entre otros países que figuran en el gráfico 1.

Por otra parte, el spread promedio del conjunto de países analizados es de 9.28%, los más cercanos al mismo son los de México, República Dominicana, Costa Rica y Guatemala.

Según se muestra en el gráfico 2, el spread en moneda extranjera (US\$) estuvo comprendido en un rango de 8.15% y 2.65%. Entre los spreads más elevados se encuentran la de Paraguay con 8.5%, la de Costa Rica con 6.60% y la de Perú con 6.56%. Los más bajos fueron los de El Salvador con 3.61%, la de Panamá con 3.50% y la de Estados Unidos con

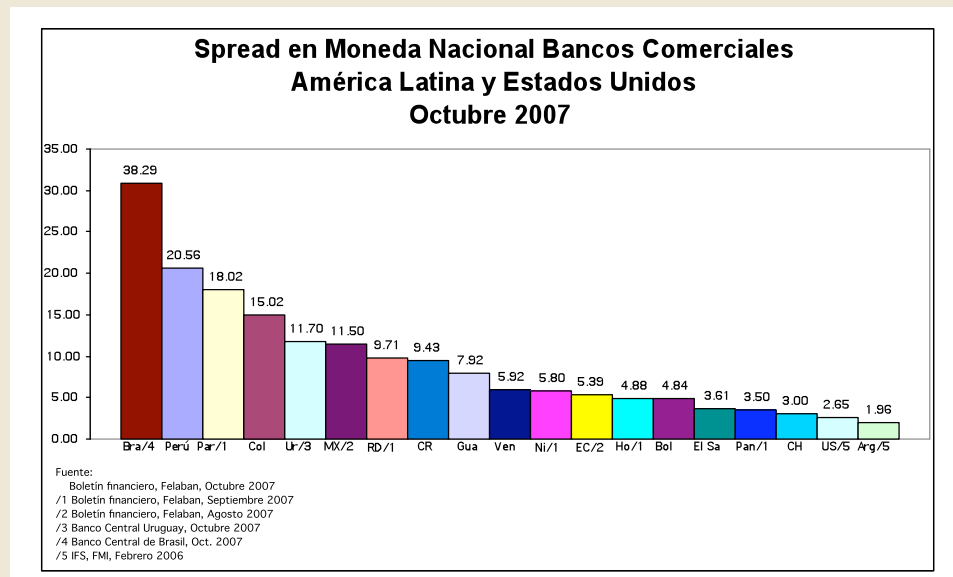


Gráfico 1

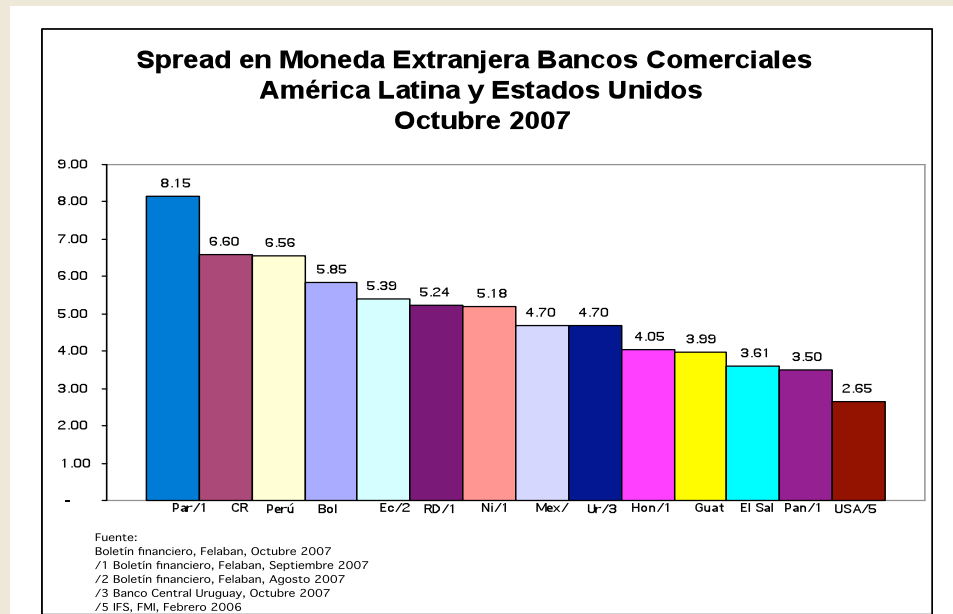


Gráfico 2

2.65%. En el intermedio se encuentra República Dominicana, Nicaragua, Honduras y Guatemala con 5.24, 5.18, 4.05 y 3.99 respectivamente entre otras.

Dentro de los países latinoamericanos que integran el TLC, la República Dominicana es quien presenta un mayor spread en moneda nacional (con una diferencia

de 6.21% con respecto a la de Panamá que es la más baja) seguido de Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras y El Salvador. En cambio, los países que poseen los spread en moneda extranjera más elevadas son Costa Rica con un 5.60% y la República Dominicana con un 5.24% con una diferencia de 3.10%

y 1.74% respectivamente con respecto a Panamá que posee un 3.50%.

Cabe destacar, que el spread promedio para estos países es de un 5.01%, estando Nicaragua, República Dominicana, México, Uruguay y Ecuador dentro de éste.

Aunque, hay que tomar en cuenta que las diferencias de estas tasas en cada uno de estos países viene dado por el encaje legal y los gastos operativos en cada uno de estos países. Por ejemplo, los gastos generales y administrativos incluyen los gastos en personal, como son sueldos y bonificaciones al personal, la inversión en capacitación, los aportes fondos de pensiones, seguros, uniformes, honorarios extras, entre otros; gastos por servicios externos, que incluyen servicios de computación, seguridad, información, asesoría jurídica, auditoría externa y otros servicios; gastos de traslados y comunicaciones, teléfonos, fax, así como la depreciación del equipo, entre otros gastos; gastos de infraestructura, que contienen seguros sobre activos fijos, agua, basura y energía eléctrica y los combustibles en general, arrendamiento de inmuebles, etc. y gastos diversos, como son el pago de los impuestos en gastos y los gastos de propaganda y publicidad, entre otros.

Todos estos gastos varían considera-

blemente de un país a otro, y dependen de la estructura organizativa de cada empresa, del marco legislativo que regula las instituciones financieras, del tipo de infraestructura y de la realidad económica que afecta el entorno en que se desarrollan las operaciones de la banca comercial.

Tal como se muestra en la tabla que anexamos, el encaje legal en moneda nacional y extranjera es diferente en cada país, siendo la República Dominicana quien posee el mayor porcentaje de encaje en relación con el resto de los países miembros del TLC, con un 20% tanto para moneda nacional como extranjera con excepción de El Salvador que tiene entre un 20% a un 25% de los depósitos.

En ese mismo sentido, el promedio de los gastos de administración/activos sin contingentes era en octubre del 2007 heterogéneo, variando entre el más bajo que correspondió a Panamá con un promedio de 0.0128 y el más elevado correspondiente a Costa Rica con un promedio de 0.0596.

Esto se debe a las diferencias en la estructura de costos vigente en cada país. Por ejemplo, las tarifas de electricidad en la República Dominicana se encuentran entre las más altas de la región de América Latina y el Caribe. Además, el servicio energético es deficiente, razón por la

cual la banca ha tenido que abastecerse de combustible para suministrarle a las plantas eléctricas, lo cual ha provocado un aumento en los gastos administrativos de cada institución. De este modo, la tarifa industrial media para RD fue de 0,146 US\$ por kWh y la tarifa comercial media fue de 0,231 US\$ por kWh durante el año 2006. En cambio, Honduras, El Salvador y Nicaragua poseen tarifas más bajas. En ese sentido, para el sector industrial las tarifas alcanzaron las siguientes cifras: 0,1053; 0,103 y 0,101 US\$/kWh respectivamente, mientras que la tarifa comercial media fue de 0,133 para Honduras y de 0,137 US\$/kWh para Nicaragua en el mismo período<sup>1</sup>.

Por su parte, los porcentajes de beneficios sobre activos más elevados se encuentran en Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, seguidos de República Dominicana, Honduras, Panamá y El Salvador, los cuales poseen una diferencia de un 0.51, 0.53, 0.74 y 0.85 % en relación a Costa Rica, quien posee el porcentaje más alto en relación al resto de estos países.

<sup>1</sup> Fuente: "Sector eléctrico por país". [http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Sector\\_el%C3%A9ctrico\\_por\\_pa%C3%ADs](http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Sector_el%C3%A9ctrico_por_pa%C3%ADs)

## SISTEMAS BANCARIOS DE AMERICA LATINA

### CUENTAS FINANCIERAS - OCTUBRE DE 2007

INFORMACION CORRESPONDIENTE A BANCOS COMERCIALES PRIVADOS CON CAPITAL NACIONAL Y/O EXTRANJERO, Y BANCOS COMERCIALES PUBLICOS

Indicadores	PANAMA/1	GUATEMALA	COSTA RICA	EL SALVADOR	HONDURAS/1	NICARAGUA/1	R.D./1
Encaje en Moneda Nacional (%)	No	14.60	10.00	No	12.00	16.25	20.00
Encaje en Moneda Extranjera (%)	No	14.60	10.00	20%-25%	12.00	16.25	20.00
Gastos de Administración (Millones US\$)	571.37	517.00	854.00	298.00	321.00	146.00	618.00*
Activo Total sin Contingentes Dic. 2006 (Millones US\$)	37,858	13,752	13,336	11,762	7,221	3,009	10,588
Activo Total sin Contingentes Oct. 2007 (Millones US\$)	51,238	14,902	15,337	12,645	8,338	3,337	12,716
Promedio Gastos Adm/Activos sin Contingentes	0.0128	0.0361	0.0596	0.0244	0.0413	0.0460	0.0530
Resultado Neto o Utilidad (Millones de US\$)	570	223	284	127	110	49	170
Beneficios/Activos (%)	1.11	1.50	1.85	1.00	1.32	1.47	1.34

#### Fuente:

Boletín financiero, Felaban, Octubre 2007

/1 Estadísticas Superintendencia de Bancos de Panamá, Septiembre 2007

/2 Boletín financiero, Felaban, Agosto 2007

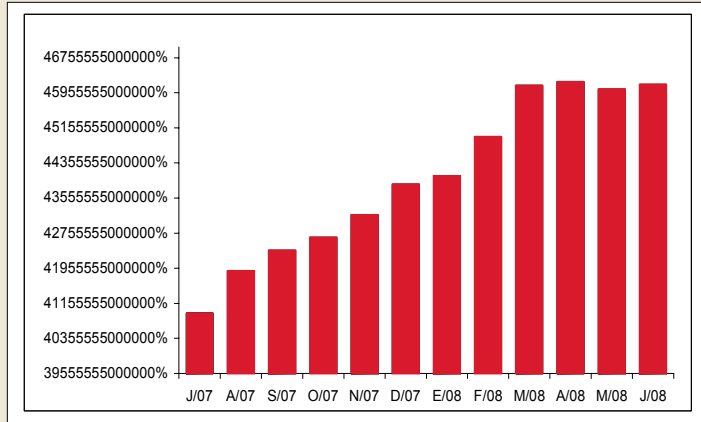
/3 Banco Central Uruguay, Octubre 2007

/4 Banco Central de Brasil, Oct. 2007

/5 IFS, FMI, Febrero 2006

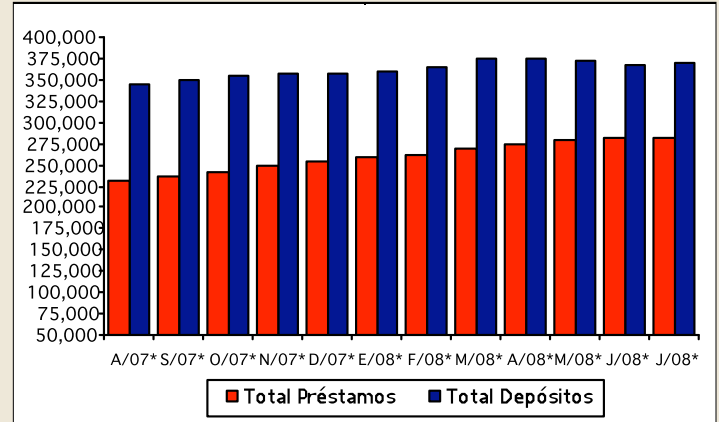
Nota: Panamá, El Salvador, Ecuador tienen dolarizadas sus economías. La reglamentación brasileña no permite depósitos en moneda extranjera.

**Total de Activos de la BM**  
Últimos doce meses (cifras en RD)



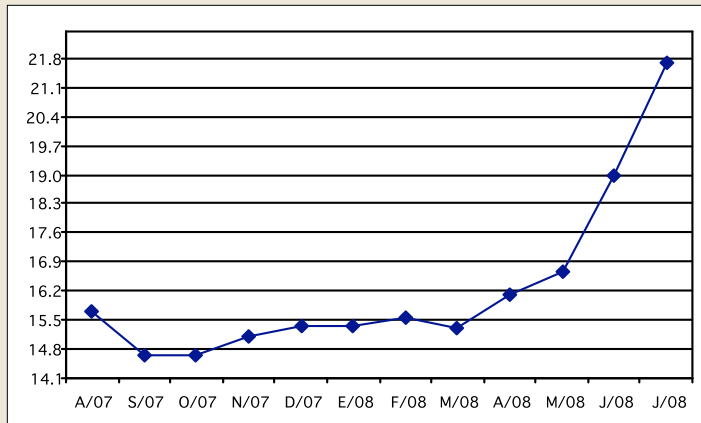
Fuente: Superintendencia de Bancos de R.D.

**Total de Préstamos y Depósitos**  
Últimos doce meses (cifras en RD)



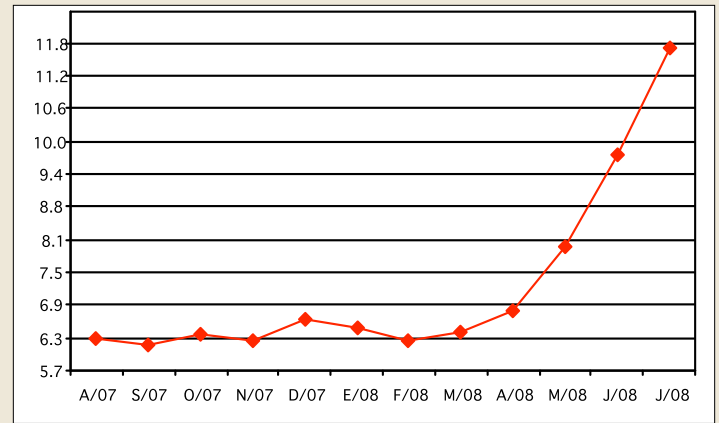
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Tasas de Interés Activas en RD\$**  
Últimos doce meses (cifras en %)\*



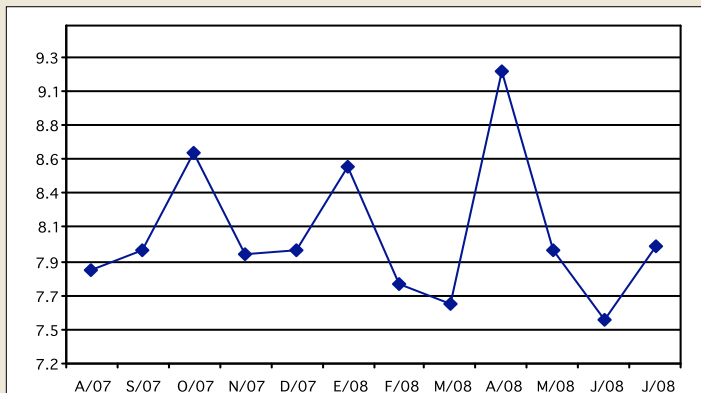
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Tasa Interés Pasivas en RD\$**  
Últimos doce meses (cifras en %)\*



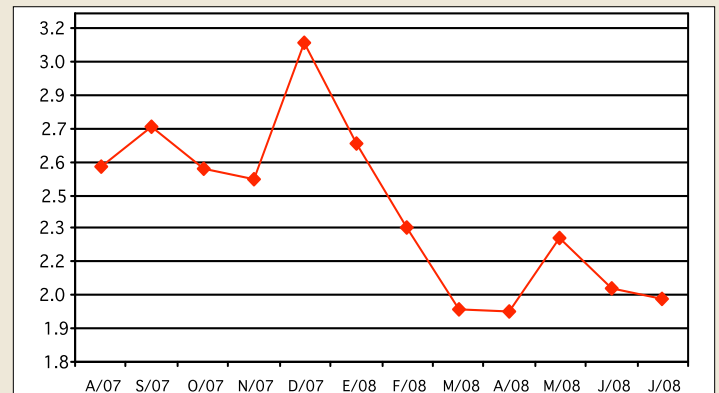
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Tasas de Interés Activas en US\$**  
Últimos doce meses (cifras en %)\*



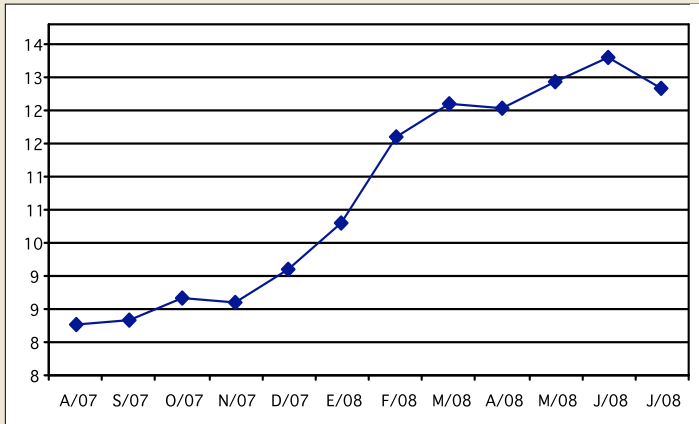
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Tasas de Interés Pasivas en US\$**  
Últimos doce meses (cifras en %)\*



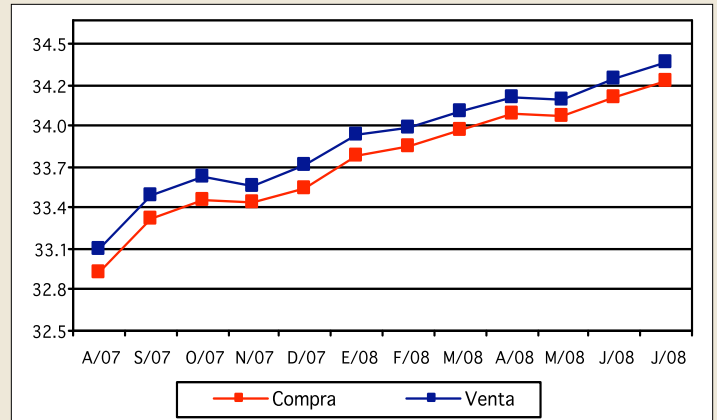
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Rendimientos Subastas B. Central**  
**Últimos doce meses (cifras en %)**



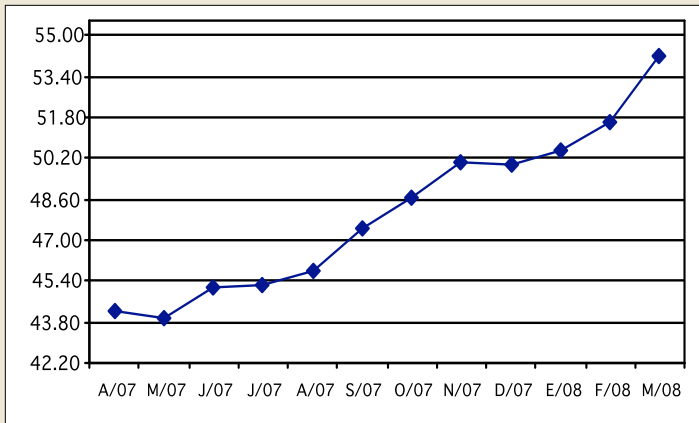
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Tasa de Cambio RD\$/US\$**  
**Últimos doce meses**



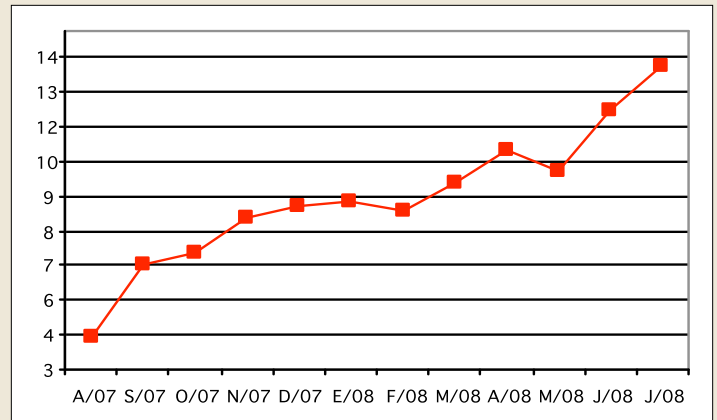
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Tasa de Cambio RD\$/Euro**  
**Últimos doce meses**



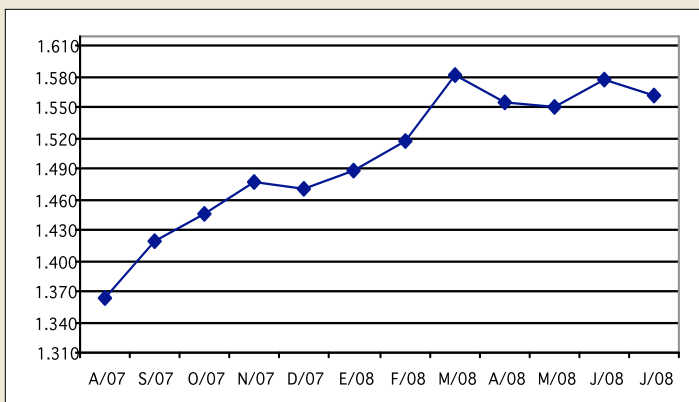
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Índice de Inflación Anualizada**  
**Últimos doce meses**



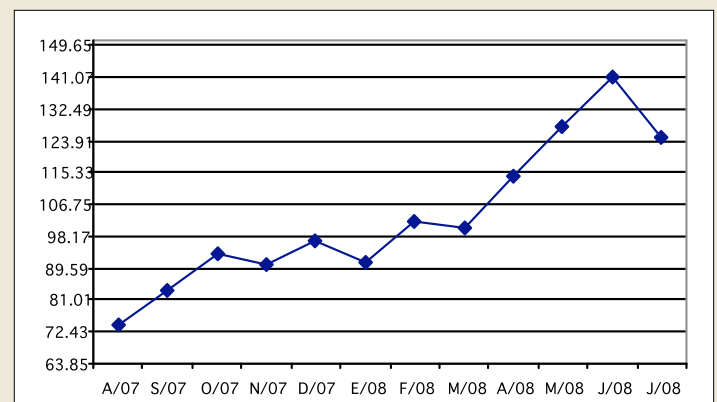
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

**Tasa de Cambio Euro/Dólar**  
**Últimos doce meses**



Fuente: www.ecb.int

**Precios del Petróleo WTI en USD**  
**Últimos doce meses**



Fuente: www.bloomberg.com

## VALORES Y PRINCIPIOS ESENCIALES DE LA ABA

La Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) es la entidad que reúne todos los bancos comerciales y de servicios múltiples que operan en nuestro país. Fue fundada en 1979 con el propósito de agrupar a los bancos comerciales y unificar criterios para el desarrollo del sector y del país.

ABA está representada por un moderno logo de tres figuras: un cuadrado perfecto y rojo, que representa a la gente, a los clientes; en el centro está el blanco que simboliza el banco y detrás, dándole su apoyo a ambos, en color azul, aparece la imagen de la Asociación, que termina semejando una flecha que apunta hacia arriba y a la derecha, comunicando proyección, desarrollo y futuro.

### **VISIÓN**

Participamos en el desarrollo económico dominicano, relacionando a las entidades bancarias con las personas y sus sueños a través de proyectos que nos hacen crecer como nación.

### **MISIÓN**

Ser la voz de los bancos comerciales de la República Dominicana y promover el desarrollo del sector financiero nacional, asumiendo el compromiso de respetar e impulsar el derecho de los ciudadanos, las empresas y las instituciones a realizarse como entes económicamente productivos en beneficio de la nación en su conjunto.

### **FILOSOFÍA**

Estimular y promover el apego a los mejores principios éticos en las prácticas bancarias, la renovación permanente, el mantenimiento de los más altos estándares de servicio para satisfacción de los clientes, así como un clima sano de negocios, el respeto y cumplimiento a la ley, el desarrollo de la economía y el bienestar de los ciudadanos.

### **VALORES**

#### **Integridad**

Promovemos y estimulamos el comportamiento ético del sector para mantener la confianza del público, en el sistema financiero.

#### **Eficiencia**

Sustentamos la adopción de medidas inmediatas y de estrategias para superar los desafíos, mejorando la competitividad, la confianza del cliente y la promesa financiera de cada ciudadano.

#### **Respeto**

Trabajamos con sentimiento de equipo, fomentando la diversidad de opinión entre todos nuestros miembros, para con nuestros empleados y enfáticamente para con cada uno de nuestros clientes.

#### **Transparencia**

Proporcionamos informaciones confiables y precisas para el análisis de soluciones financieras prácticas.

## ¿EN QUÉ CREEMOS?

La filosofía corporativa de ABA se basa en sus valores, principios esenciales y permanentes, y en su propósito que envuelve las razones fundamentales de la existencia de la Asociación. Independientemente del tamaño y la nacionalidad de nuestros bancos socios, la relación con ellos está basada en el respeto mutuo y el respeto hacia nuestros clientes, de cuya satisfacción depende nuestro éxito y la confianza del sistema financiero.

Creemos en el compromiso de ser una organización promotora del desarrollo constante de nuestro país y de velar por un sistema financiero sano y dinámico que junto al desarrollo individual de cada cliente aseguremos los mejores estándares de crecimiento a cada individuo en la República Dominicana.


Hacer una activa y real contribución al desarrollo económico de la nación en miras de garantizar el honesto y dinámico funcionamiento de la industria a través de la sana práctica bancaria, que a lo interno supere los intereses individuales de sus miembros y a lo externo mantenga una equidad social y un prestigio intachable de la imagen del banquero. Promoviendo la eficiencia y excelencia en el servicio al cliente y una activa participación del sector en la capacitación de las nuevas generaciones, que son el futuro. En ABA creemos que el banquero miembro de nuestra asociación debe representar un orgullo para nuestra sociedad, por su visión de desarrollo y por su ecuanimidad ante su conducta personal y su sensibilidad social.


Creemos que cada individuo es nuestro cliente y que cada cliente tiene derecho de recibir nuestro agradecimiento por confiar su futuro en nosotros y merece una comunicación franca y veraz de cada miembro del sistema bancario sin importar a que institución pertenezca.


A la industria bancaria, como propulsora número uno del desarrollo nacional, le corresponde mantener una clara comunicación con toda institución relacionada con este sector, incluyendo tanto autoridades gubernamentales como toda institución a nivel internacional relacionada, sirviendo como herramienta de equilibrio entre las partes.


## PÁGINA WEB DE LA ABA UN CONTENIDO ÚTIL PARA EL PÚBLICO


La Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana (ABA) anunció que tiene a disposición del sector financiero nacional e internacional y del público en general su página de internet, enriquecida con una serie de documentos útiles. La entidad detalló que los contenidos de su sitio web, que se encuentra en la dirección [www.aba.org.do](http://www.aba.org.do), está estructurado de la siguiente manera:

 **Charlas y Conferencias:** En la cual se publican charlas y conferencias que tratan determinados aspectos financieros, económicos y bancarios.


 **Boletines:** Es el Boletín publicado por la Asociación de Bancos Comerciales de República Dominicana (ABA). El mismo contiene informes y estudios específicos de la banca comercial, análisis de indicadores económicos y/o financieros. El Boletín se publica trimestralmente.


 **Resumen Diario:** una síntesis de las informaciones más relevantes que sobre el sector publica la prensa nacional e internacional, servido todos los días a partir de las 7:00 de la mañana.


 **Indicadores:** Informe diario sobre las tasas de interés, en pesos y en dólares, tipo de cambio, rendimiento de las subastas del Banco Central, la inflación, el precio del petróleo, entre otras informaciones.

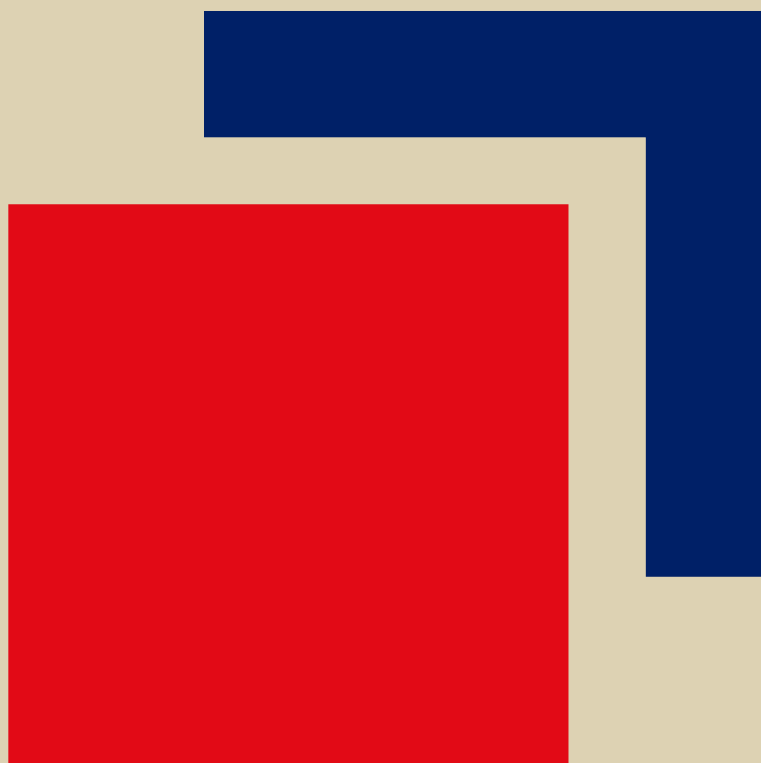
 **Documentos:** Este apartado incluye una serie de documentos y/o artículos relacionados al sector bancario. Las principales categorías son las siguientes:

- **Acuerdo de Basilea:** contiene documentos y normas emitidas por el Comité de Basilea sobre los requerimientos mínimos de capital de los bancos. También hay ensayos y artículos sobre este tema.
- **Gobierno Corporativo:** contiene documentos sobre los Principios de Buen Gobierno Corporativo así como Códigos de Conductas sobre el Buen Gobierno Corporativo de diversos países de Europa y América, entre otros.
- **Investigaciones y Estudios,** incluye una recopilación investigaciones realizadas por miembros de la ABA sobre el sector financiero.
- **Lavado de Activos,** contiene una relación de documentos sobre el tema del Lavado de Activos en el sector financiero nacional e internacional.
- **Leyes del Sistema Financiero Dominicano,** este acápite muestra las principales leyes que regulan el sector financiero dominicano.
- **Leyes y Proyectos de Ley,** presenta las posiciones y observaciones de ABA a diversos proyectos de leyes de interés al sector financiero.
- **Memorias Anuales,** incluye las memorias anuales de la Asociación de Bancos Comerciales para los años 2005, 2006 y 2007.
- **Posiciones ABA,** en la que se presenta la posición institucional de la ABA en relación a temas de interés para el país.
- **Premio ABA al Periodismo Económico y Financiero,** incluye las informaciones sobre el Premio ABA al Periodismo Económico y Financiero, la convocatoria al evento, una reseña de los periodistas ganadores y una recopilación de los trabajos con los que concursaron.
- **Reglamentos y Proyectos de la JM,** en el cual se muestran los Proyectos de Reglamentos y así como los Reglamentos emitidos por la Junta Monetaria y las observaciones de la ABA a los mismos.

 **Capacitación.** Ofrece un programa detallado de los cursos, seminarios y congresos de capacitación que ofrece la ABA. Asimismo, incluye el lugar, fecha e inversión del evento, así como los datos de los profesores participantes.

 **Congresos Bancarios:** Contiene un enlace directo a los congresos bancarios que imparte la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).

 **Enlaces de Interés:** incluye vinculos de las principales entidades involucradas con el sector financiero. Entre estos están: el Banco Central de la República Dominicana, la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, el Comité de Basilea, Felaban, el Banco Mundial, el BID, el FMI, etc.



# ABA

**Asociación de Bancos Comerciales  
de la República Dominicana**